正修科技大學 教學大綱

課程名稱（中文）	全球商品市場研究			開課單位	創意學程進修部四技
課程名稱（英文）	Global Commodity Market Research			課程代碼	90WN281
授課教師	陳孟韓 (0245)			開課學期	104 學年度 □上 ■下 學期
學分數/時數	2 /2	必/選修	□必修 ■選修	開課班級	四甲
先修科目或先備能力：					
課程概述與目標：					

教學進度		分配時數				教學進度		分配時數			
週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它	週別	單元主題	講授	實驗	實習	其它
第 01 週	一. 產業全球化 1.產業全球化之現象 2. 什麼是全球化	2	0	0	0	第 10 週	期中報告	2	0	0	0
第 02 週	一. 產業全球化 3. 全球化的驅動力 4. 企業一定要全球化的原因	2	0	0	0	第 11 週	馬路革命:電動汽車特斯拉的革命性技術突破	2	0	0	0
第 03 週	「大航海時代」而變遷的地球生態	2	0	0	0	第 12 週	豐田終極能源車—MIRAI	2	0	0	0
第 04 週	香料冒險橫跨世界的香料地圖	2	0	0	0	第 13 週	蘋果創新商業模式	2	0	0	0
第 05 週	香料—歐洲殖民帝國的種子,香料激起第一個全球貿易網絡的省思	2	0	0	0	第 14 週	iPhone6 的威力,高通無線通訊新推動者	2	0	0	0
第 06 週	茶糖樟腦業與台灣之社會經濟變遷:17 世紀以來台灣貿易發達原因	2	0	0	0	第 15 週	高科技手工業——潭子加工出口區的數位單眼相機	2	0	0	0
第 07 週	茶糖樟腦業與台灣之社會經濟變遷:台灣茶崛起,鹿谷凍頂烏龍茶,熟火喉韻正欉鐵觀音	2	0	0	0	第 16 週	紡織夕谷在台灣掌握全球服飾供應鏈 五大品牌逾八成產品與台灣有關	2	0	0	0
第 08 週	台灣現代茶器的崛起與興盛	2	0	0	0	第 17 週	超獨居社會來了,要命的水	2	0	0	0
第 09 週	台灣黑狗兄的全球戰爭商:中國織襪巨人竟是社頭養大,日本奈良比台襪貴四倍的秘訣	2	0	0	0	第 18 週	期末考	2	0	0	0

教學方法	■講授 ■小組討論 □實習(驗) □參訪 □網路教學 □其它		
成績評量	出席:40 % 考試:20 % 作業或報告:40 % 口頭報告:0 % 其它:0 %		
教材	● 指定教科書（請尊重智慧財產權,不得非法影印!） 自編教材 ● 參考資料（請尊重智慧財產權,不得非法影印!）		
是否使用數位教材	■是 □否	網址	http://ilms.csu.edu.tw/course/34908

培養學生基本能力及專業能力指標項目

✧核心能力： ■語文表達與溝通 ■資訊素養與科技 ■實務技能與創新 ■團隊合作與倫理

✧通識能力： ¤藝文賞析與生活應用 ¤生命體驗與身心保健 ¤社會責任與人權法治 ¤科學應用與環境趨勢

✧專業能力：

✧展現能力： ¤敬業態度與情緒管理 ¤自我特質與生涯定向 ¤公民品德與服務學習 ¤優勢發展與職能展現